

*Чернишева А.В., ст. гр.ФКфе-12-1  
Науковий керівник:  
к.е.н., доц.кафедри ЕАіФ Никифорова Ю.В.  
(Державний ВНЗ “Національний гірничий  
університет” м. Дніпропетровськ, Україна)*

## **ВЗАЄМОВІДНОСИНИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ ТА МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Світовий досвід свідчить, що мале підприємництво в цивілізованих формах є важливою умовою оздоровлення не тільки національної економіки, а й усього суспільного життя держави. Так малі підприємства надають можливість реалізувати творчі здібності, підприємливість, ініціативу, створювати конкурентне середовище. Лише при наявності великої кількості малих підприємств різних форм власності можна ліквідувати дефіцит багатьох видів продукції, вдосконалювати суспільні відносини, домагатися їх адекватності сучасним продуктивним силам в економіці держави.

Однак процес становлення малого підприємництва в різних сферах суспільного життя в Україні йде дуже важко, нерідко його сутність деформується, набуває бюрократичний або кримінальний характер і не тільки не дає економічного ефекту від його діяльності, але і породжує нові труднощі у господарському та суспільному житті. Також відсутня прийнятна для України концепція, модель і система заходів державно-правової підтримки у сфері становлення малого підприємництва. Це веде до економічних труднощів з боку підприємців, які не витримують постійного форс-мажору, що пов'язані з нестабільним економічним становищем у країні та впливом світової фінансової кризи.

Економічний розвиток малих і середніх підприємств, їх роль і місце в національній економіці є об'єктом дослідження українських і російських вчених, таких як: І. Акімова, Ст. Геєць, Ст. Кредісов, В.Ляшенко, О.В. Дзюблук, О.Л. Малахова та ін.

В умовах сьогодення малі підприємства відчувають серйозні фінансові труднощі, характерні для малого бізнесу у всіх країнах, але в Україні це значно

посилилось у зв'язку з умовами перехідного політичного та економічного періодів. Економічна нестабільність, кризовий стан виробничих галузей, нерозвиненість інфраструктури, тиск з боку великих конкурентів (у тому числі іноземних), ускладнені процедури реєстрації та ліцензування, криза неплатежів та несумлінна поведінка підприємств-споживачів, відсутність внутрішніх стимулів для довгострокових інвестицій та розвитку технологій в умовах інфляції, попитові обмеження, нерівноправне становище на ринку кредитних та інвестиційних ресурсів, брак управлінських навичок, криміналізація економіки - всі ці чинники надавали і надають по даний час негативний вплив на розвиток малого підприємництва в Україні.

У вище розглянутих умовах розвиток діяльності малих підприємств можливий лише за умов взаємовідносин з комерційним банком. З однієї сторони це сприяє розвитку взаємовідносин з боку доступності кредитних ресурсів, а з іншого – заощадження фінансових ресурсів для отримання додаткових джерел прибутку підприємця. Таким чином, перераховане вище є важливим для розвитку малого підприємництва в Україні, тому потребує якнайшвидшого вирішення з обох сторін. Першочерговими заходами в цьому напрямку, повинні стати такі: запровадження пільгового кредитування, що передбачає низьку процентну ставку, тривалий термін кредитування, можливість повернути отриману суму до закінчення терміну кредиту, пайове фінансування, або розробка державної програми з надання субвенцій з державного бюджету.

#### **Список літератури:**

1. Дзюблюк О.В., Малахова О.Л. Банки і підприємства: кредитні аспекти взаємодії в умовах ринкової трансформації економіки: Монографія. – Тернопіль.: Вектор, 2008. – 324 с.
2. <http://old.niss.gov.ua/Table/Jalilo19/002.htm>
3. <http://www.studfiles.ru/preview/3912265/>